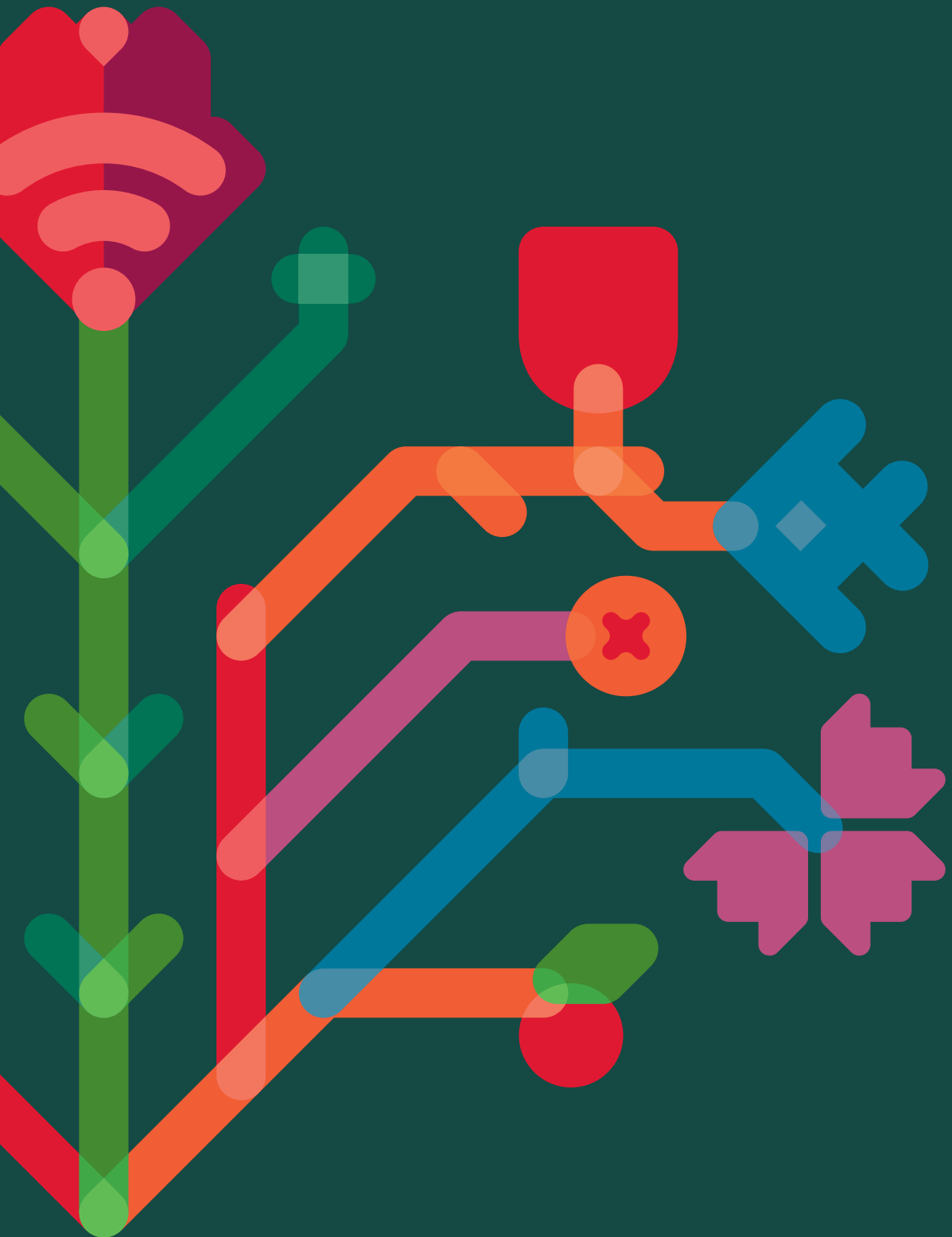


Faceți cunoștință, Moldova: A place to find yourself

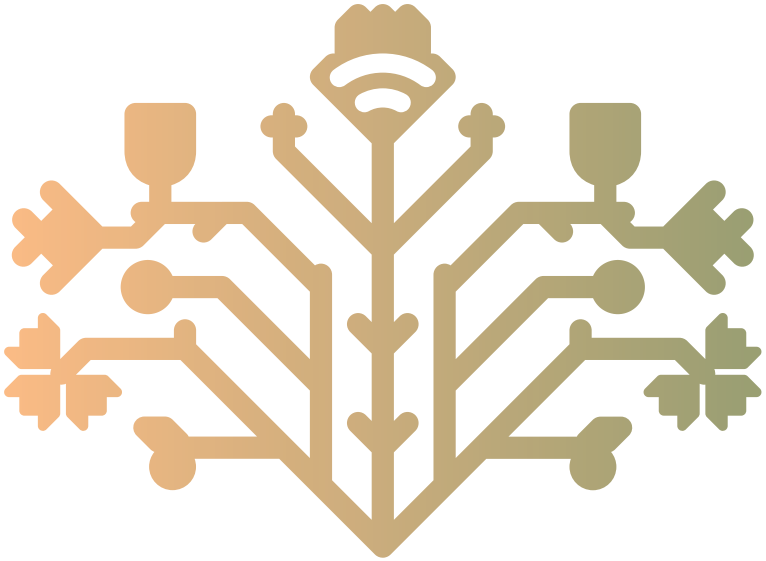
Brandul nostru și regulile de utilizare ale acestuia

Iulie, 2021

Cuprins

Salut ... 3
Simbolul nostru ... 4
Semnificația simbolurilor ... 5
Regulile de utilizare ... 15
Amplasarea logoului ... 16
Variațiile logoului ... 17
Gama de culori a logoului ... 22
Câmpul minim liber în jurul logoului ... 23
Utilizarea incorectă ... 24
Reguli esențiale ... 25
Paleta de culori ... 26
Fontul ... 27
Ornamentul ... 28
Segmentarea ornamentului ... 33
Utilizarea incorectă a ornamentului color ... 34
Brâul ornamental ... 35
Regulile de amplasare a logoului și a mesajelor ... 36
Prezentare ... 38
Online ... 41
Publicitate ... 45
Suvenire și materiale branduite ... 48
Stand expozițional ... 64
Proprietatea intelectuală ... 68
Date de contact ... 69

Logo-ul turistic are ca parte principală
Brandul de țară - Pomul vieții - semnificația caruia
va fi descrisă ulterior.



Simbolul nostru

Pomul vieții – simbol străvechi, care simbolizează viața continuă și ciclicitatea, tinerețea veșnică și viața fără de moarte. De asemenea, este un simbol creștin, care face conexiunea dintre cer și pământ.

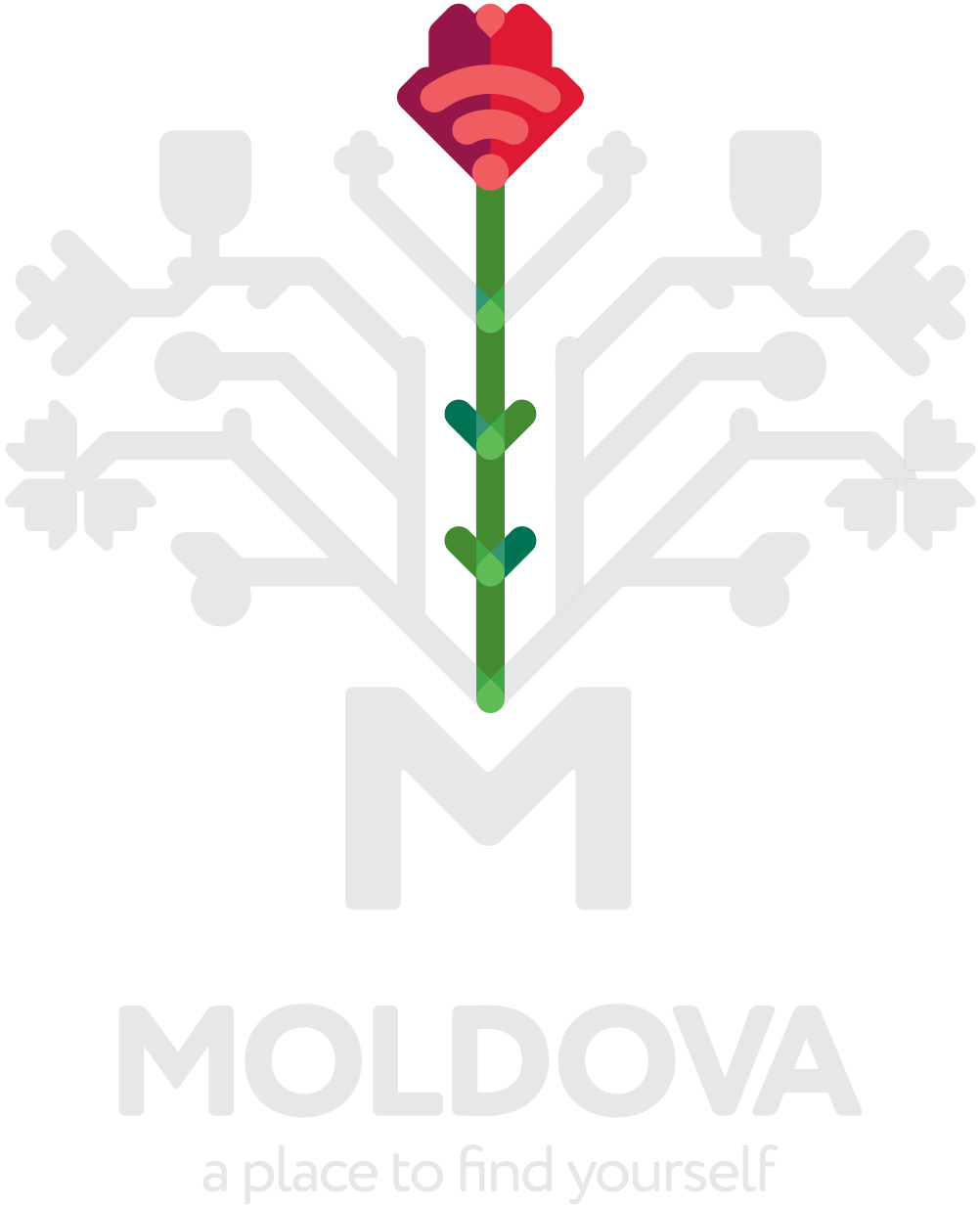
Rădăcinile pomului se adâncesc în tradițiile și obiceiurile strămoșilor noștri, iar ramurile cu fructe – subliniază dezvoltarea și creșterea continuă. Simbolul de pom al vieții este întâlnit în multe opere de artă populară și meșteșugărit. Se utilizează în țesutul covoarelor tradiționale în tehnica de realizare „scoarță", care a fost inclusă în patrimoniul UNESCO.

Mai multe detalii cu privire la originea simbolului și utilizarea acestuia în arta populară pot fi aflate vizitând Muzeului Național de Etnografie și Istorie Naturală din Chișinău.

Fiecare ramură a copacului reprezintă o oportunitate de creștere și are o semnificație aparte, povestind despre experiențele și sectoarele strategice ale economiei din Moldova.

MOLDOVA

a place to find yourself



Trandafir

Trandafirul este un simbol folcloric bine cunoscut al dragostei, frumuseții, familiei, înțelepciunii și devotamentului. El este situat în partea superioară a logoului.

Conectivitate

Partea de sus al logoului este complementată de simbolul conectivității ce confirmă nivelul înalt de dezvoltare a acestui sector. Moldova este o țară avansată din punct de vedere al tehnologiilor informaționale cu acces total la rețeaua Internet, aplicând pe larg serviciile E-gov.

Crucea

Simbol al credinței ortodoxe – religia de bază a țării, precum și un simbol al speranței și purității.

Paharele de vin roșu și alb

Simboluri ale tradițiilor vinicole, a celebrării sărbătorilor și a conversațiilor de suflet, care au loc adesea în Moldova. Ele reprezintă sectorul vitivinicol – cartea de vizită a Republicii Moldova.

Țesătură

Ramura industriei ușoare derivată din tradiții vechi care în prezent are o creștere vertiginoasă.

Brandurile locale, unite de platforma „Din inimă”, cuceresc cu succes piețele externe.

Elementul aplicației și șurub

Sectorul Automotive și Electronică este prezentat grafic printr-un simbol ce are forma unui șurub. Aceasta industrie este alimentată de investiții străine directe, contribuind la creșterea numărului de locuri de muncă și economiei țării.

Floare tradițională

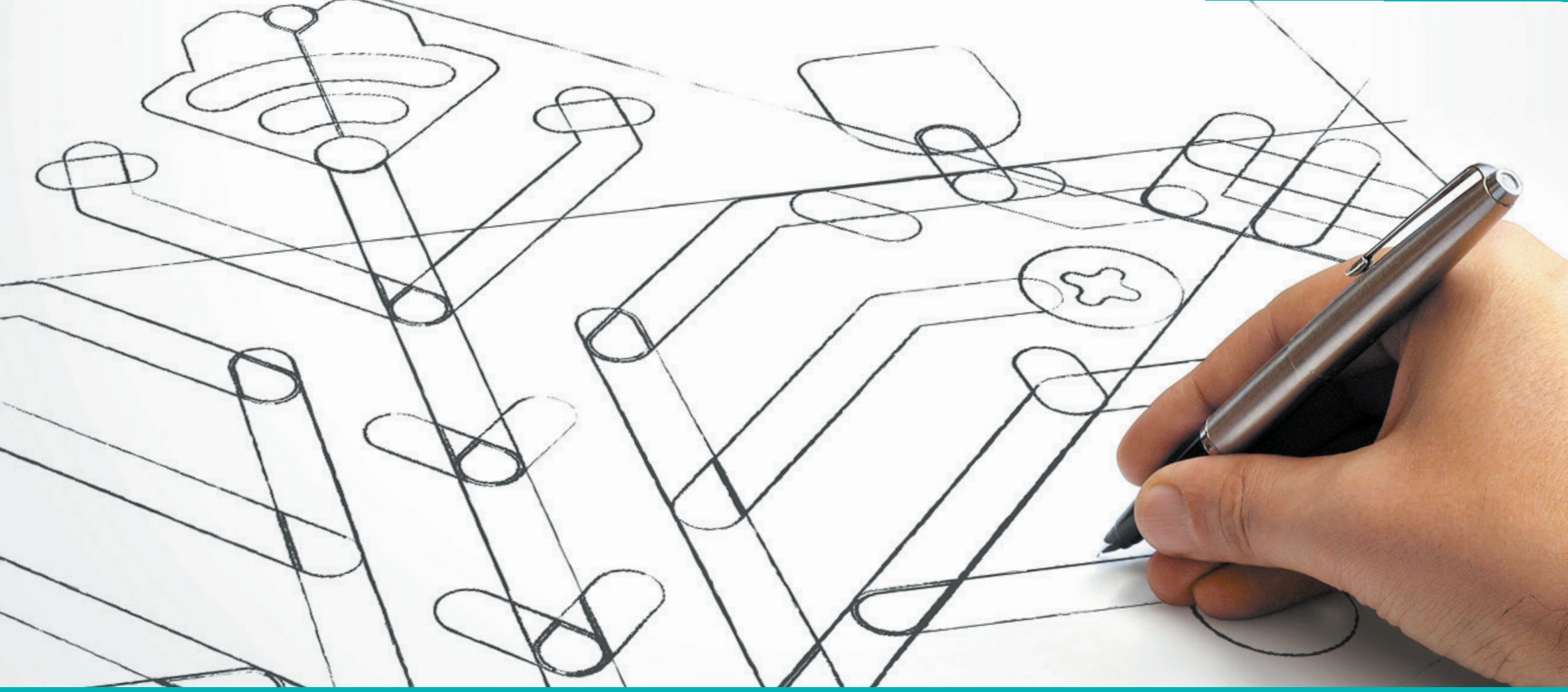
Busuiocul, care este asociat cu protecția și puritatea, iubirea sinceră și constantă. Moldovenii îl utilizează în aproape toate tradițiile și sărbătorile naționale, găsindu-și loc de cinste în bucătărie locală.

Fructe și legume

Acestea se regăsesc în logo și prezintă diversitatea livezilor și grădinilor doldora de roade. Gustul autentic nuanțează tezaurul agricol al țării.

Transport și energetică

Simboluri care ilustrează infrastructura și elementele de plată cu microcipuri și reprezintă sectorul ITC, Infrastructura și Energetica. Poziția geografică strategică a Republicii Moldova permite conectarea la rețeaua economică globală.



Reguli de utilizare

În acest compartiment veți afla despre toate particularitățile de lucru cu logoul și modul corect de utilizare al acestuia.

Pentru a lucra corect cu logoul, folosiți întotdeauna fișierele atașate la acest ghid. Disponibilitatea fișierelor va fi marcată cu un simbol – .

Amplasarea sloganului

../files/Slogan

Amplasarea sloganului în versiunea
de bază a logo-ului

Amplasarea sloganului în versiunea
orizontală a logo-ului

Variațiile logoului

Logoul Moldovei poate fi utilizat în diverse variații:

Versiunea de bază

Se recomandă a fi utilizat pe toate suporturile.

Versiunea orizontală

Recomandată de a fi folosită în spații restrânse.

De exemplu, în cazurile când logoul apare lângă un număr de alte logouri.

Versiunea laconică

Recomandată de a fi utilizată în dimensiuni până la 7–20mm înălțime sau pe materiale ce nu pot purta logoul integral.

../files/Logotypes

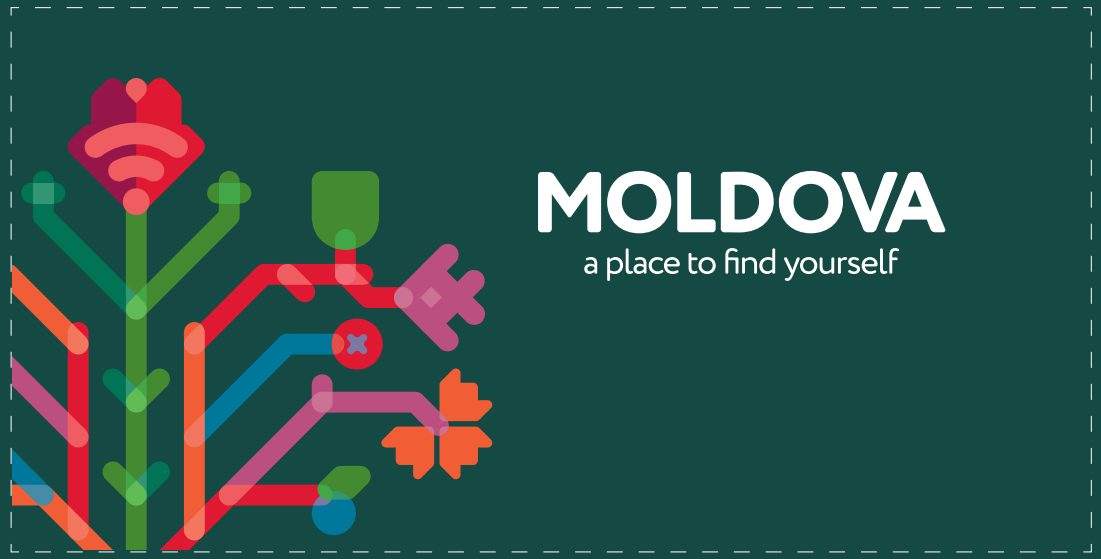
MOLDOVA
a place to find yourself

MOLDOVA
a place to find yourself

a place to find yourself
MOLDOVA

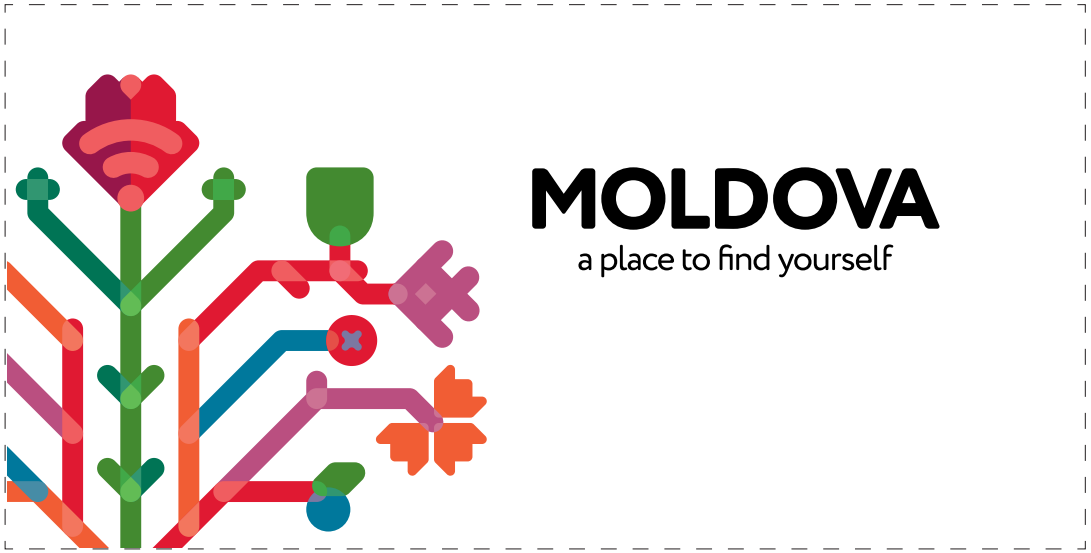
a place to find yourself
MOLDOVA

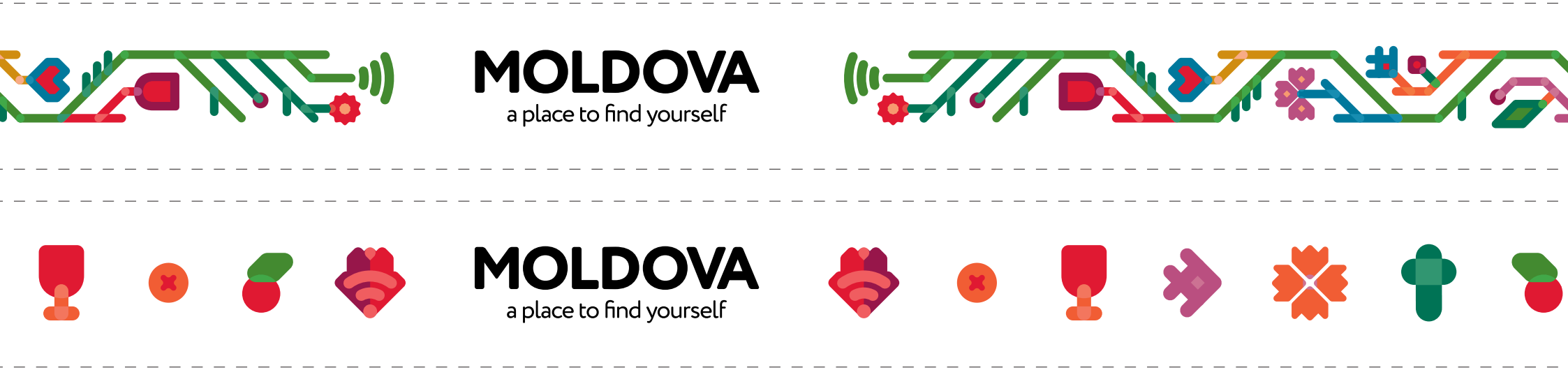
../files/Logotypes

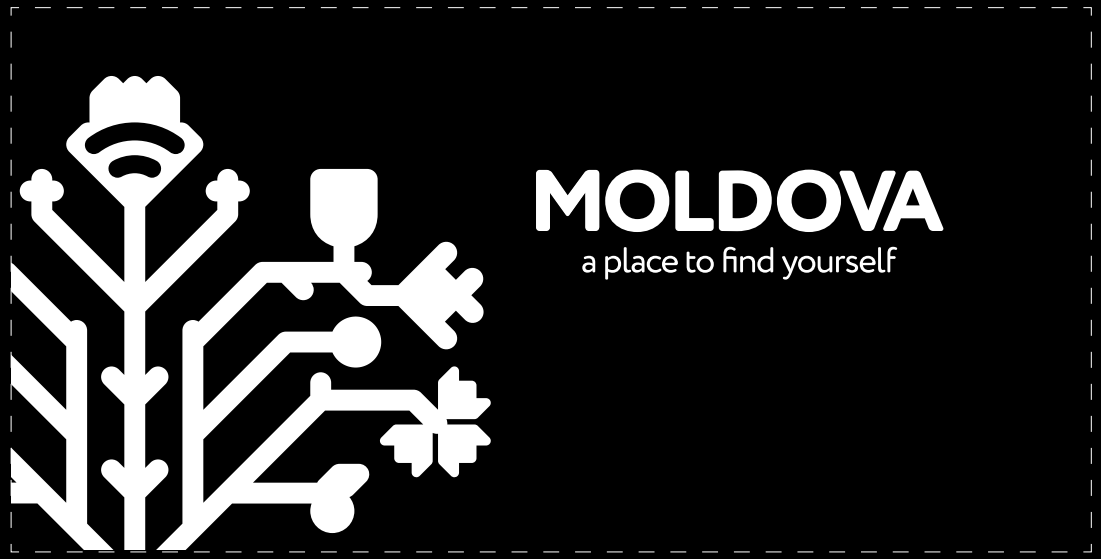


Partea de text din logo poate fi uitlizată separat, dar însoțită în mod obligatoriu de elementele grafice din logo sau de elemente din brâu.

Exemple de utilizare a frizei cu brâul sau cu elementele din logo:


MOLDOVA
a place to find yourself


MOLDOVA
a place to find yourself
MOLDOVA
a place to find yourself


MOLDOVA
a place to find yourself

MOLDOVA
a place to find yourself
MOLDOVA
a place to find yourself

Gama de culori a logoului

Logoul este disponibil în trei game de culori pentru diferite modalități de aplicare pe suporturi diferite.

Versiunea multicoloră de bază

Se utilizează pe fundal negru sau alb. Se preferă utilizarea logoului pe fundalul negru, unde este posibil.

Versiunea simplificată de 6 culori

Se utilizează în cazul tiparului limitat în culori.

Versiunea monocromă

Se utilizează pentru plasarea logoului pe fundal color.

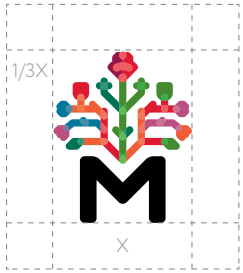
../files/Logotypes

Câmpul minim liber în jurul logoului

Pentru amplasarea corectă a logoului, trebuie să se respecte normele de protecție a câmpului – spațiul liber în jurul logoului. Este inadmisibilă utilizarea oricăror elemente în spațiul minim liber. Câmpul de protecție asigură o percepție mai bună a logoului. Se recomandă utilizatrea spațiului liber în proporții mai mari decât câmpul de protecție.

Versiunea de bază și orizontală a logoului

Câmpul de protecție este echivalent cu 1/5 din lățimea logoului, indiferent de dimensiunea logoului.



Versiunea pentru dimensiuni mici

Câmpul de protecție este echivalent cu 1/3 din lățimea logoului, indiferent de dimensiunea logoului.

../files/Logotypes

Utilizarea incorectă

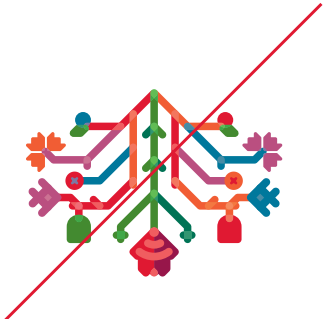
Utilizarea necorespunzătoare a logoului poate afecta negativ integritatea și structura acestuia. Urmați cu atenție recomandările și instrucțiunile privind utilizarea logoului pentru a obține cele mai bune rezultate.

Adăugarea ornamentului ca element al logoului.

Schimbarea gamei de culori a logoului.

Denaturarea formei și proporțiilor logoului.

Adăugarea de noi elemente și componente pentru logoul actual.



Schimbarea părții grafice a logoului (cu excepția ornamentului monocromatic).

Plasarea logoului pe fundaluri prea complexe.

Reguli esențiale

Nu se admite utilizarea logoului sau
a elementelor sale pentru crearea altor logouri.

Nu se admite existența a doi Pomi în același
context sau pe același suport.

Paleta de culori

Paleta de culori a logoului este compusă din opt culori de bază:

C 0	C 0	C 27	C 28	C 64	C 78	C 75	C 50
M 78	M 100	M 100	M 83	M 0	M 0	M 0	M 50
Y 87	Y 84	Y 49	Y 27	Y 100	Y 64	Y 0	Y 50
K 0	K 6	K 23	K 0	K 33	K 45	K 45	K 100
R 230	R 213	R 148	R 185	R 52	R 0	R 27	R 0
G 93	G 0	G 1	G 70	G 135	G 108	G 115	G 0
B 49	B 47	B 68	B 118	B 29	B 80	B 150	B 0
Pantone 166	Pantone 1795	Pantone 221	Pantone 674	Pantone 363	Pantone 342	Pantone 633	Pantone Black

Culorile Pantone pentru varianta logoului din 6 culori:

Pantone 1795	Pantone 1915	Pantone 166	Pantone 363	Pantone 633	Pantone Black

140

cultural heritage sites

may be included in the all circuit

The earliest visible remains of the built heritage are Geto-Dacian sites and Roman fortifications. The remains of medieval fortresses, archaeological complexes such as Orheuil Vechi, cave monasteries, nobles' mansions and peasant houses offer a diversity of visitor attractions. Chisinau, the capital city, features a good number of cultural heritage monuments, fine examples of domestic architecture from the 19th and 20th centuries, which might be considered as tourist attractions as well.

Fontul

Circe de la ParaType.

Fontul pentru brandul moldovenesc a fost ales în așa fel, încât să fie unul modern, clar și profesionist. Fontul Circe se utilizează în următoarele două variații: Light și Bold. Este potrivit atât pentru titluri, cât și pentru textul obișnuit.

Circe Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Circe Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

../files/Fonts

Ornament

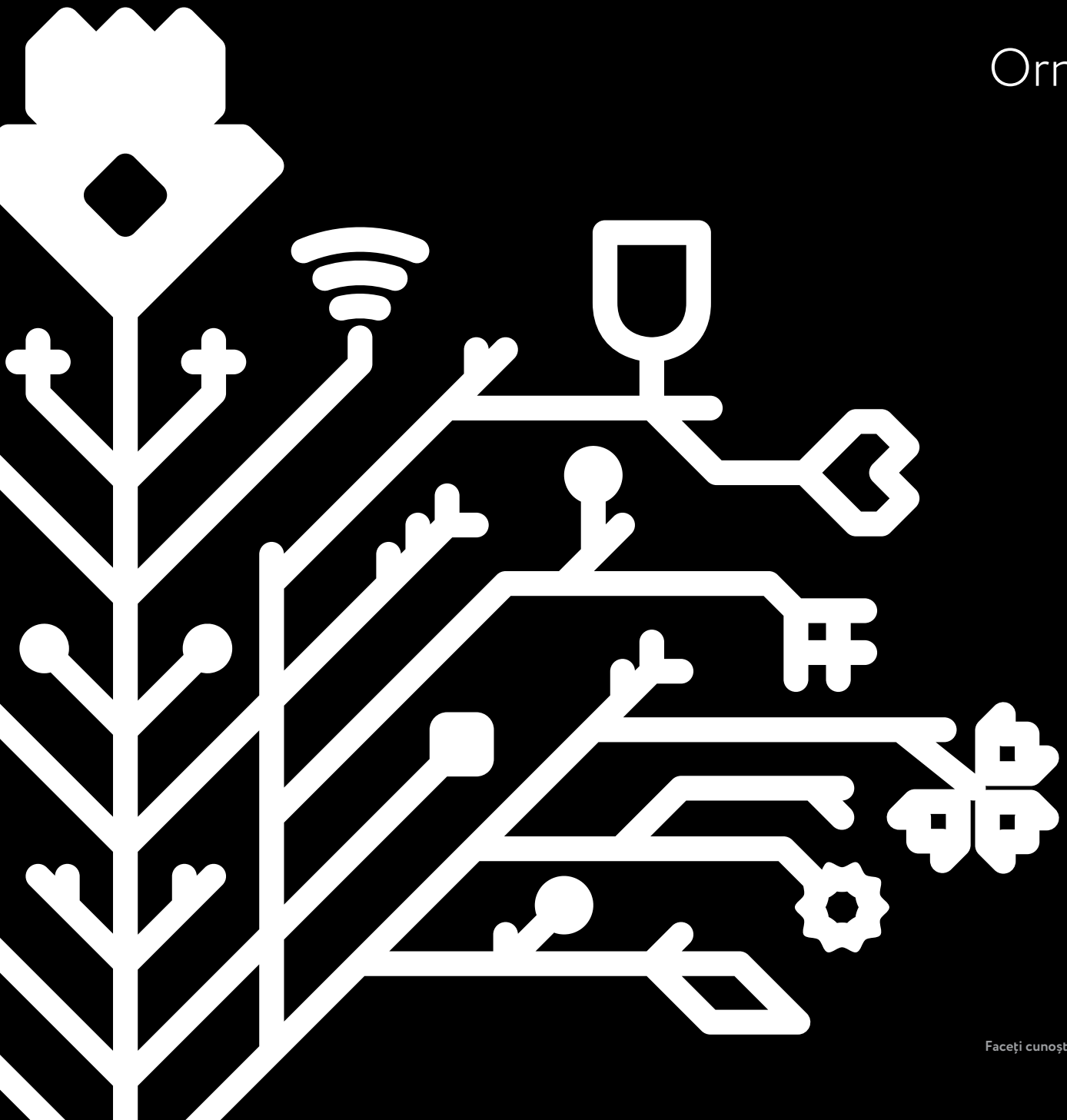
Există patru versiuni de ornament – multicolor cu transparență, multicolor, 6 culori și monocrom.

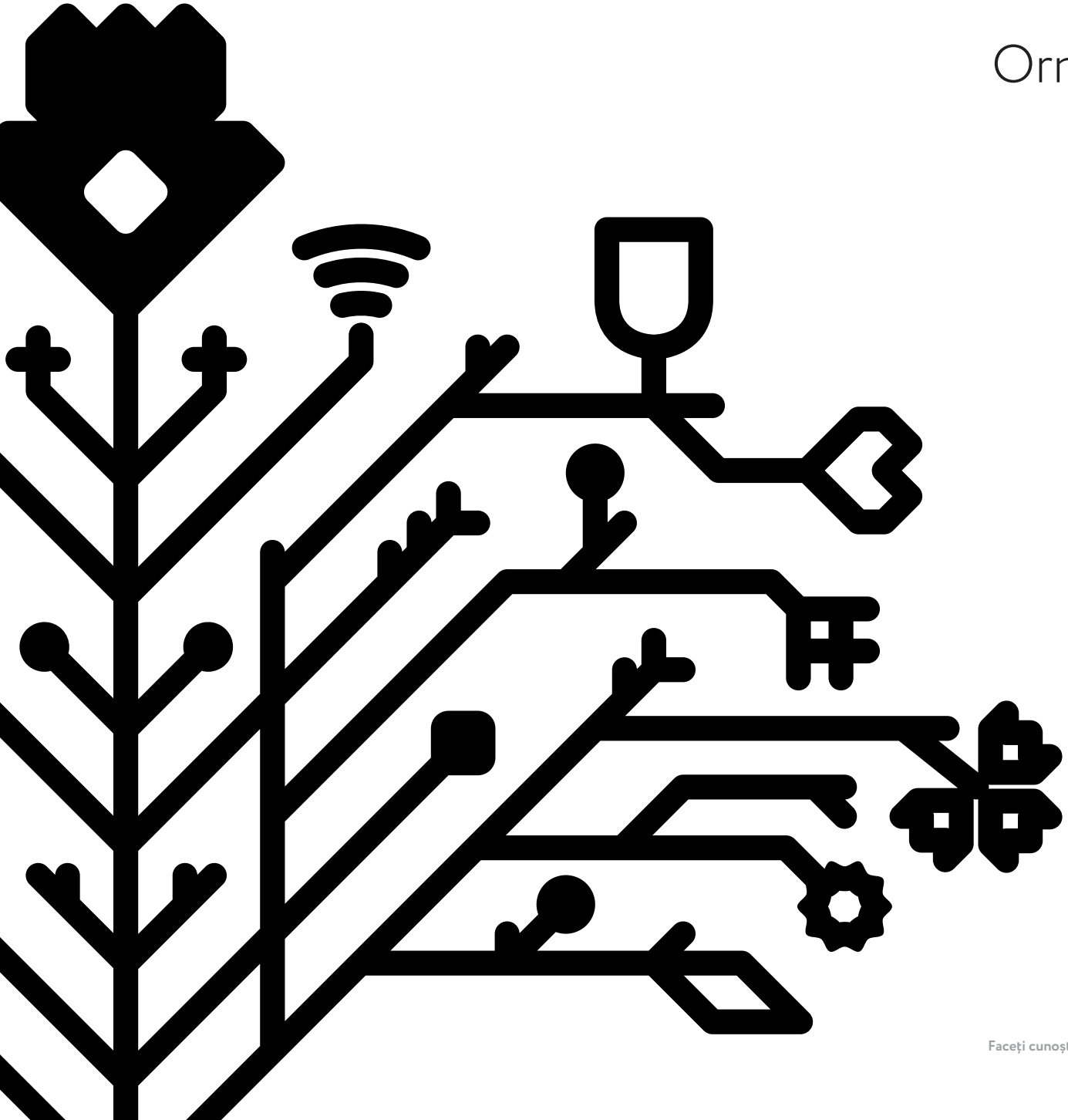
Aici este versiunea multicoloră cu transparență pe un fundal negru.

../files/Ornament

Ornament multicolor fără transparență

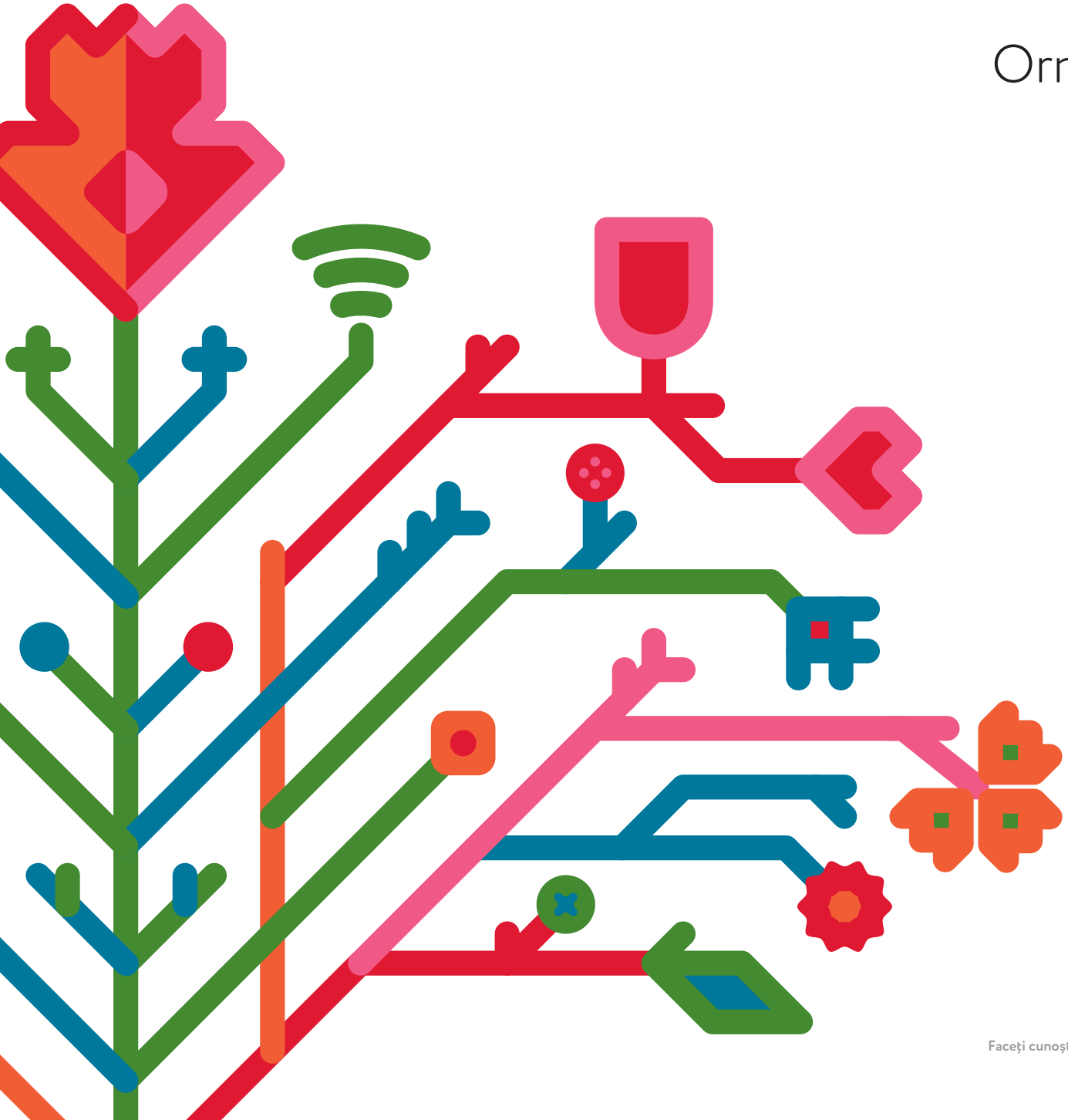
Ornament monocrom





Ornament monocrom

Ornament în 6 culori



Segmentarea ornamentului

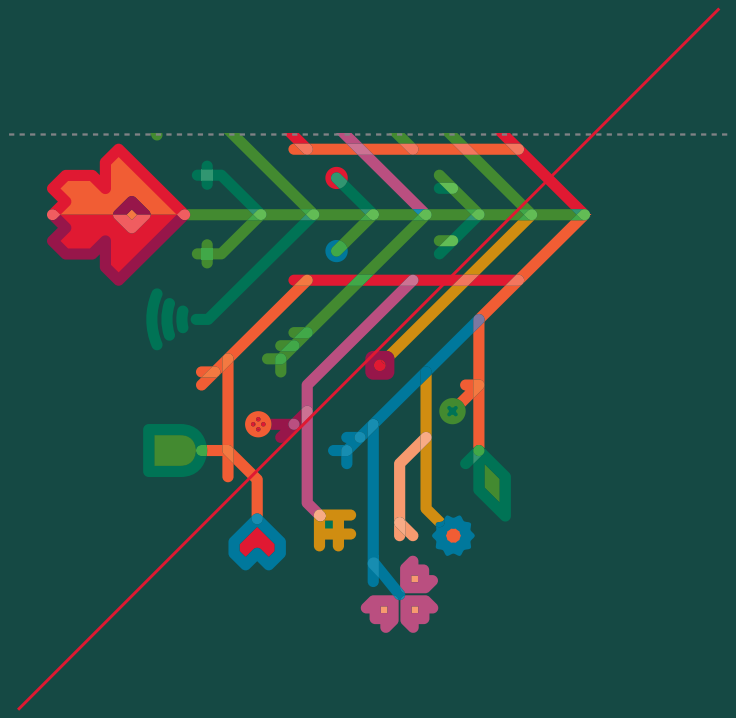
Ornamentul poate fi utilizat integral sau segmentat. Regula de bază care trebuie respectată în cadrul segmentării este poziția liniei centrale verticale care nu poate fi secționată.

Linia centrală a ornamentului se afișează integral.

Linia centrală poate fi ascunsă în spate sau îndoită.

Linia centrală nu poate fi secționată parțial sau în jumătate.

Utilizarea incorectă a ornamentului



Nu se permite rotirea ornamentului precum și segmentarea acestuia.

Nu se permite distorsionarea formei și proporțiilor ornamentului.

Brâul ornamental

Se formează din elementele logoului și constă din trei părți: de bază, de sus și de jos. Utilizând doar partea de bază, puteți crea o friză infinită. Unite împreună, toate cele 3 părți formează o friză de lungime fixă.

Brâul nu poate fi orientat de sus în jos.

../files/Braul

Regulile de amplasare a logoului și a mesajelor

Headline-ul este amplasat direct pe imagine, iar descrierea pe fundal negru, urmată de logo, care este aliniat pe linia de bază a textului.

Prezentare slide de titlu

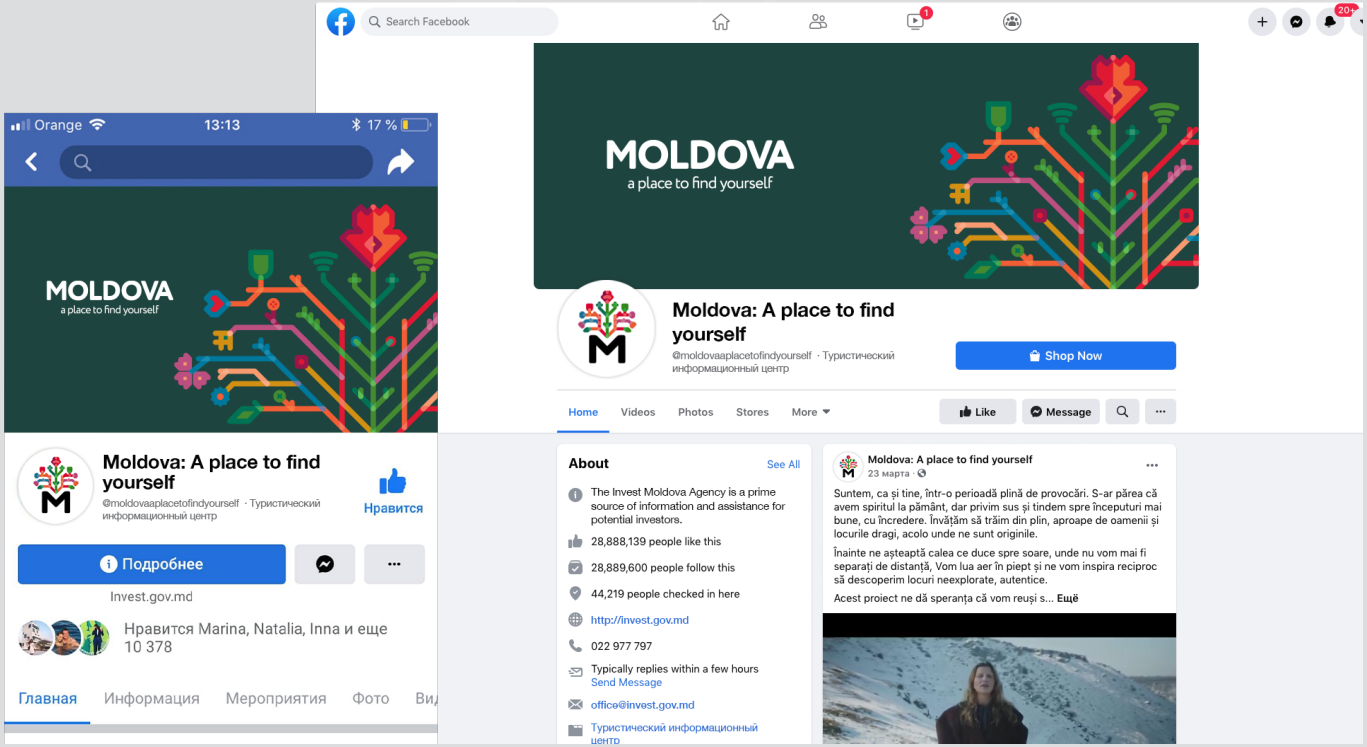
../files/Powerpoint

Prezentare slide de titlu

../files/Powerpoint

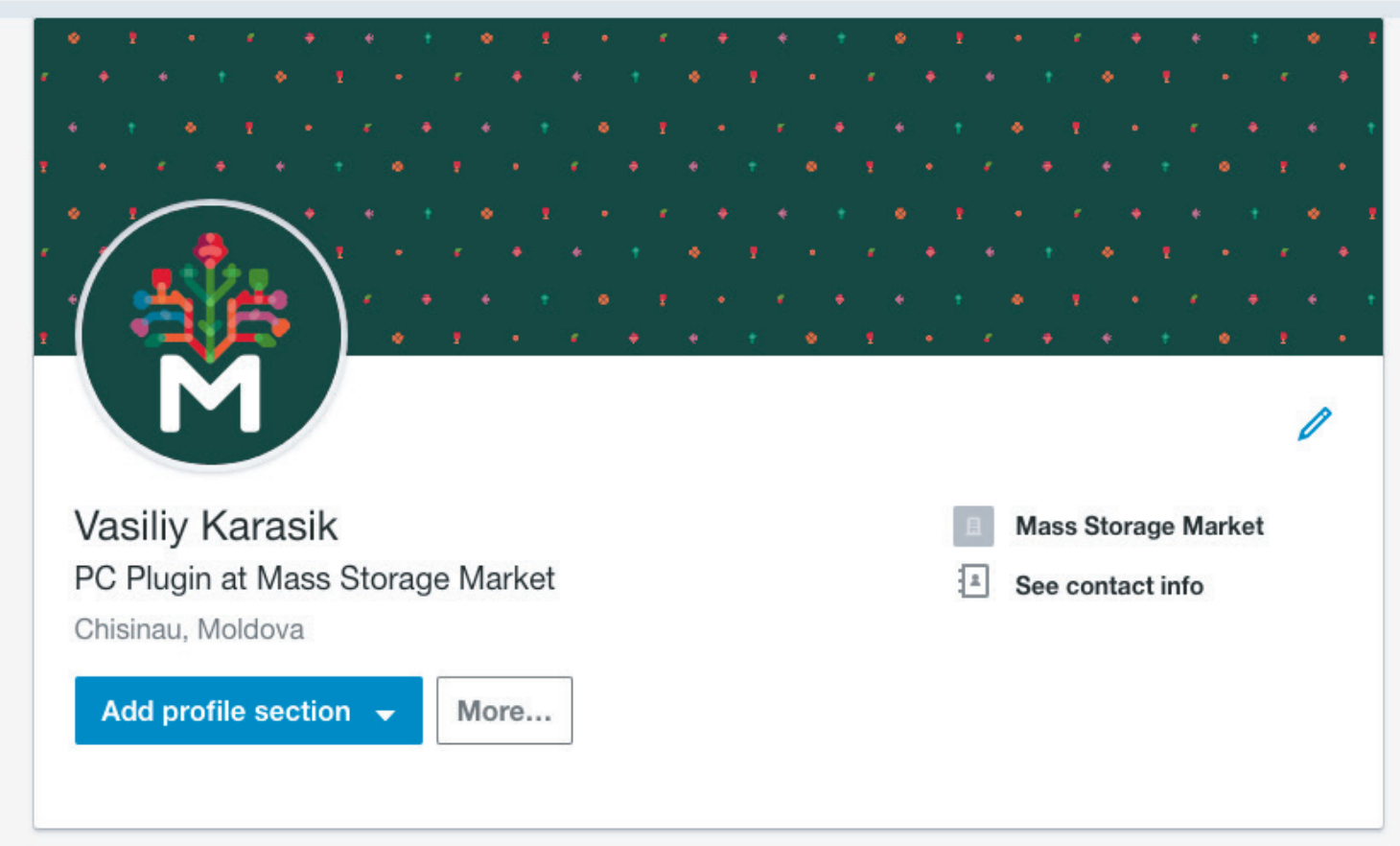
Prezentare slide de bază

Social media
Facebook

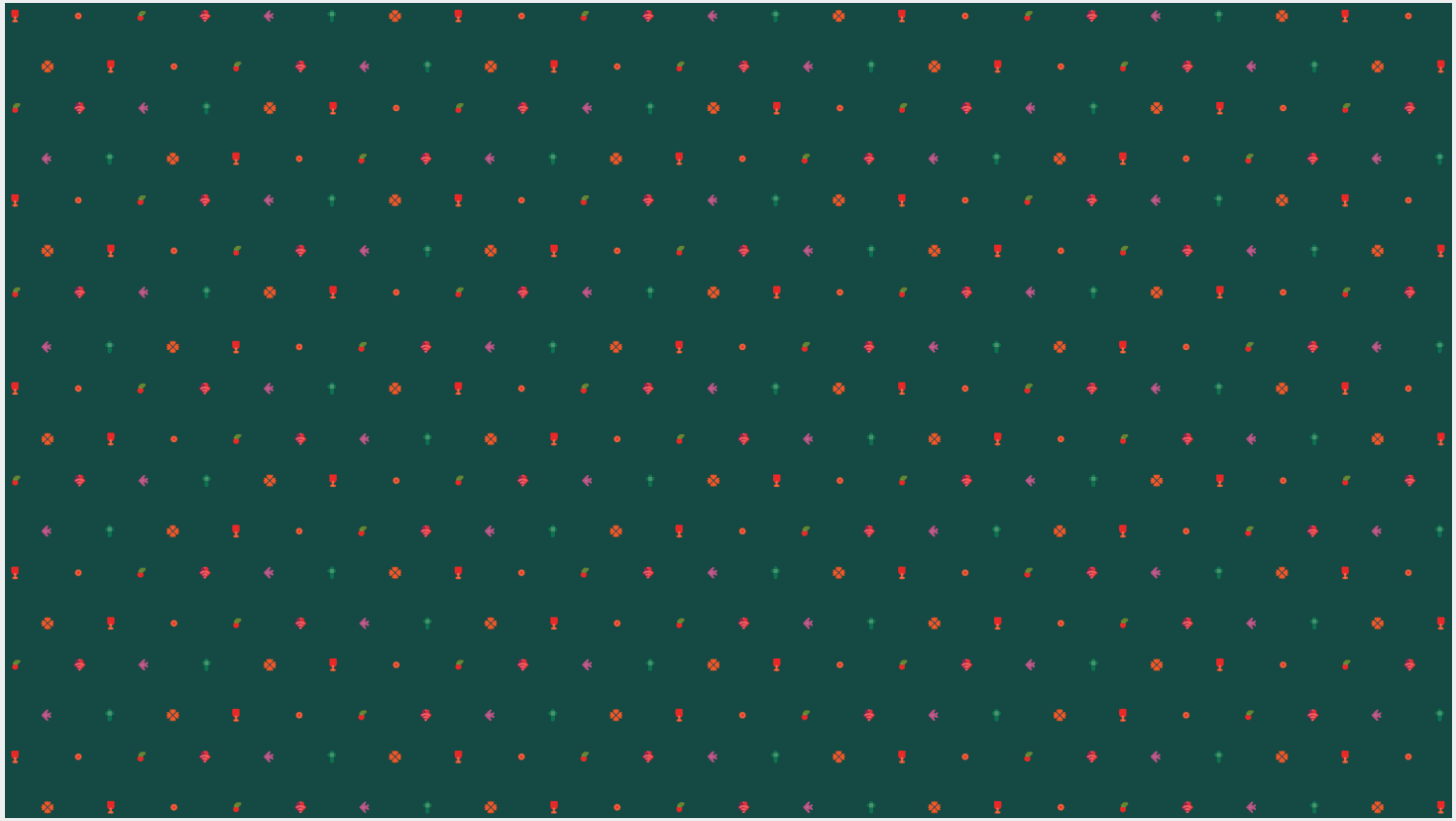


../files/SocialMedia

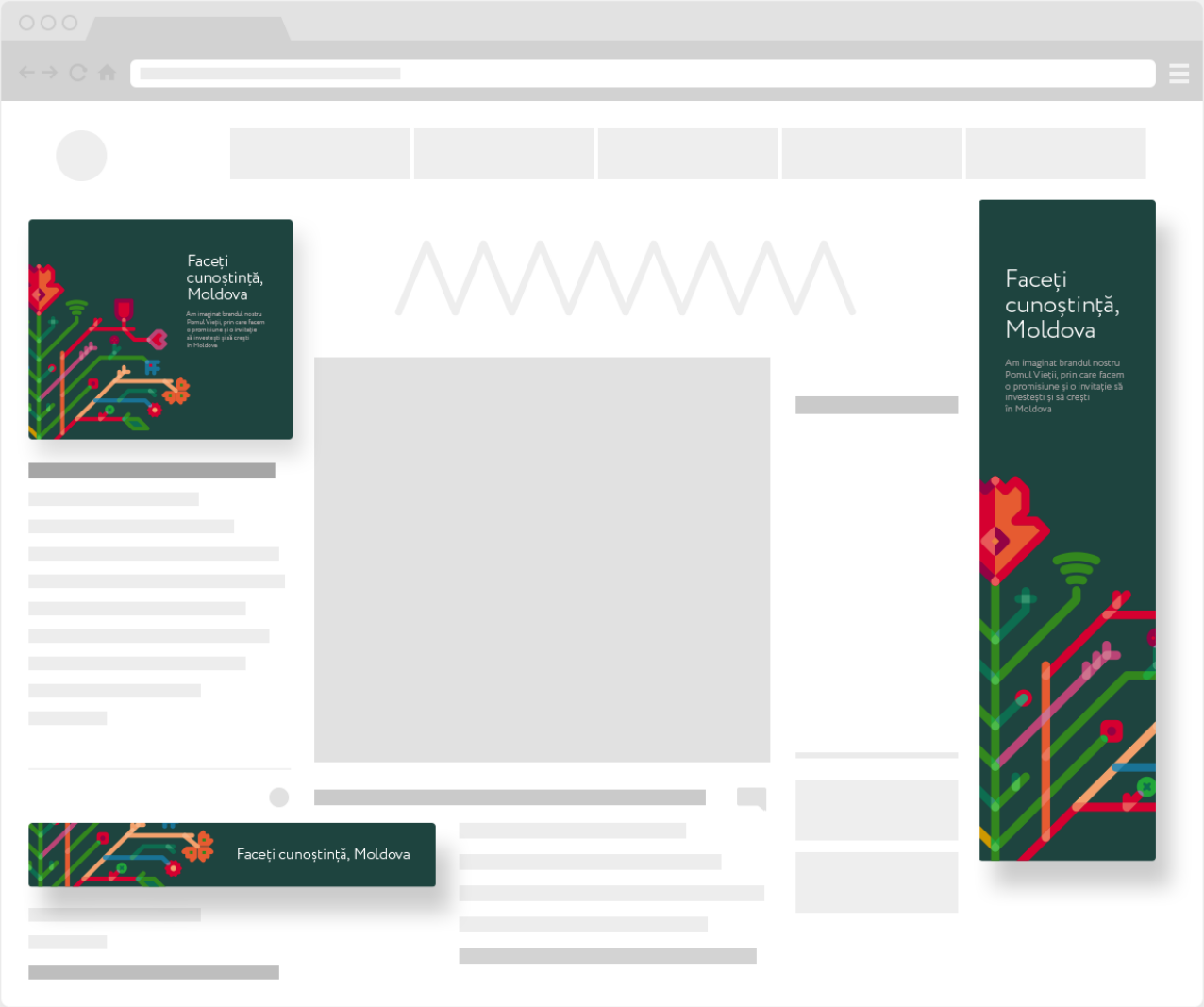
LinkedIn


Vasiliy Karasik
PC Plugin at Mass Storage Market
Chisinau, Moldova
Add profile section
More...
Mass Storage Market
See contact info

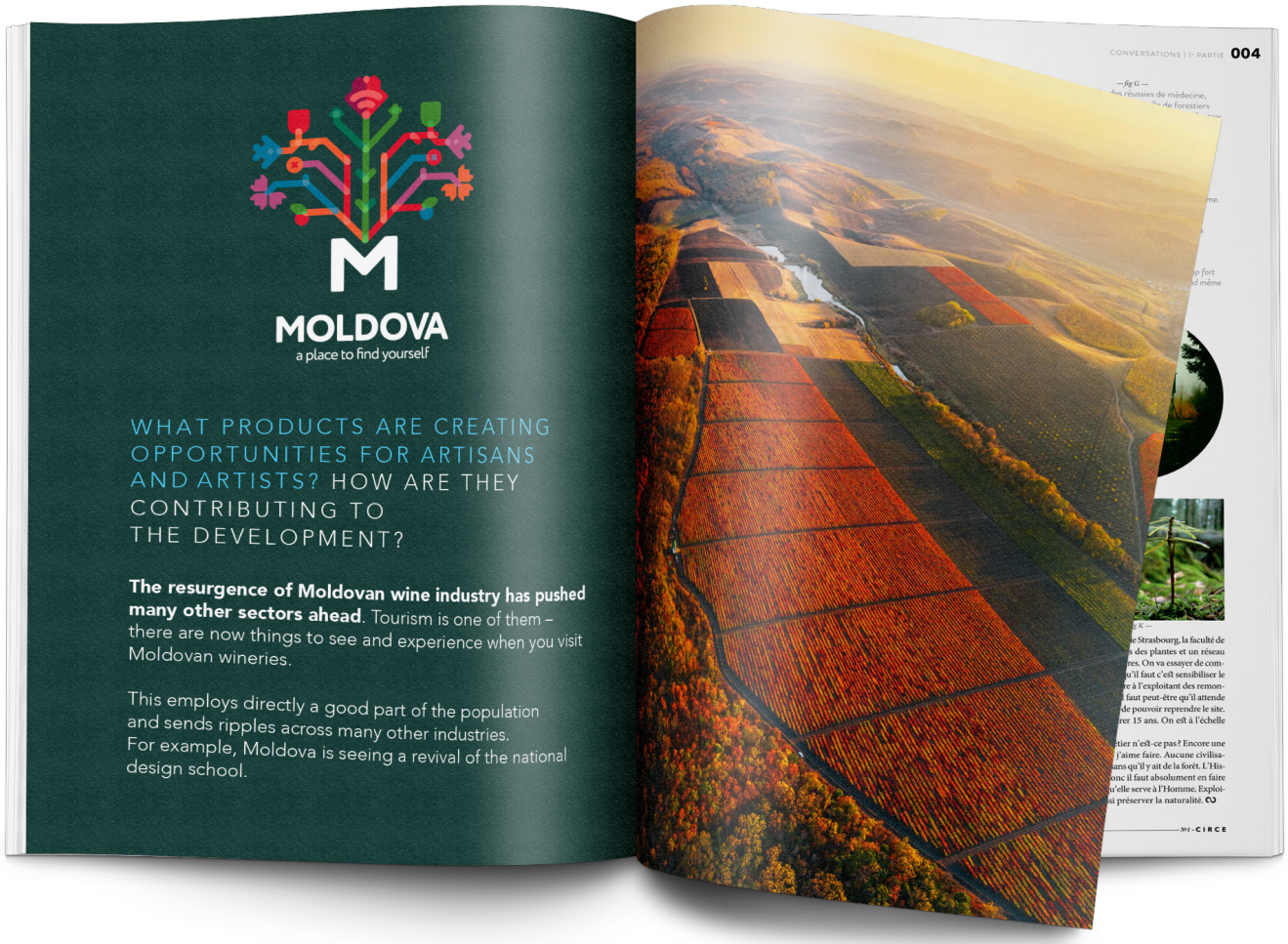
YouTube cover



Display ads


Faceți cunoștință, Moldova
Am imaginat brandul nostru Pomul Vieții, prin care facem o promisiune și o invitație să investești și să crești în Moldova
Faceți cunoștință, Moldova
Am imaginat brandul nostru Pomul Vieții, prin care facem o promisiune și o invitație să investești și să crești în Moldova
Faceți cunoștință, Moldova

Publicitate revistă



MOLDOVA
a place to find yourself

WHAT PRODUCTS ARE CREATING OPPORTUNITIES FOR ARTISANS AND ARTISTS? HOW ARE THEY CONTRIBUTING TO THE DEVELOPMENT?

The resurgence of Moldovan wine industry has pushed many other sectors ahead. Tourism is one of them – there are now things to see and experience when you visit Moldovan wineries.

This employs directly a good part of the population and sends ripples across many other industries. For example, Moldova is seeing a revival of the national design school.

CONVERSATIONS | 1re PARTIE 004

Panotaj stradal

a place to find yourself
MOLDOVA

../files/OfficeTools

Flyer și mapă

Roll-up

Faceți cunoștință, Moldova
Am imaginat brandul nostru Pomul Vieții, prin care facem o promisiune și o invitație să investești și să crești în Moldova
Faceți cunoștință, Moldova
Am imaginat brandul nostru Pomul Vieții, prin care facem o promisiune și o invitație să investești și să crești în Moldova

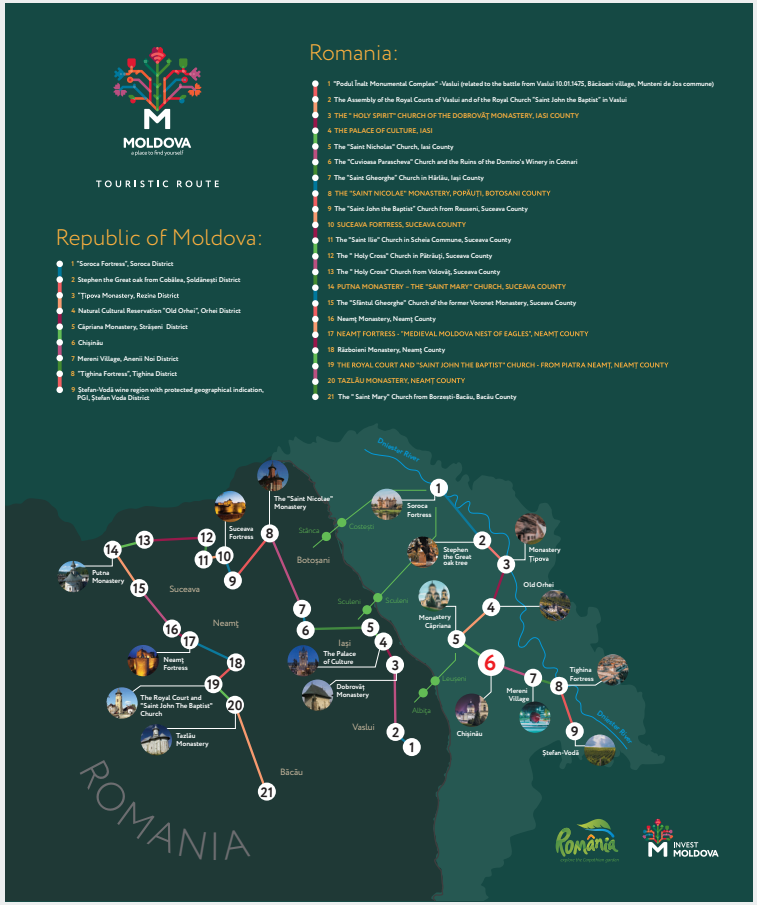
Faceți cunoștință,
Moldova
Am imaginat brandul nostru
Pomul Vieții, prin care facem
o promisiune și o invitație
să crești în Moldova

Poster

Suvenire

Sac eco, copertă pentru pașaport, lanț pentru cheie, sticker pentru haine, sticker pentru ștergerea smartphone-ului, umbrela, rucsac, termos.

Information panel



Backpack

Thermos

M
MOLDOVA
a place to find yourself

M
MOLDOVA
a place to find yourself

Stickere pentru fructe

Aromatizator pentru mașină

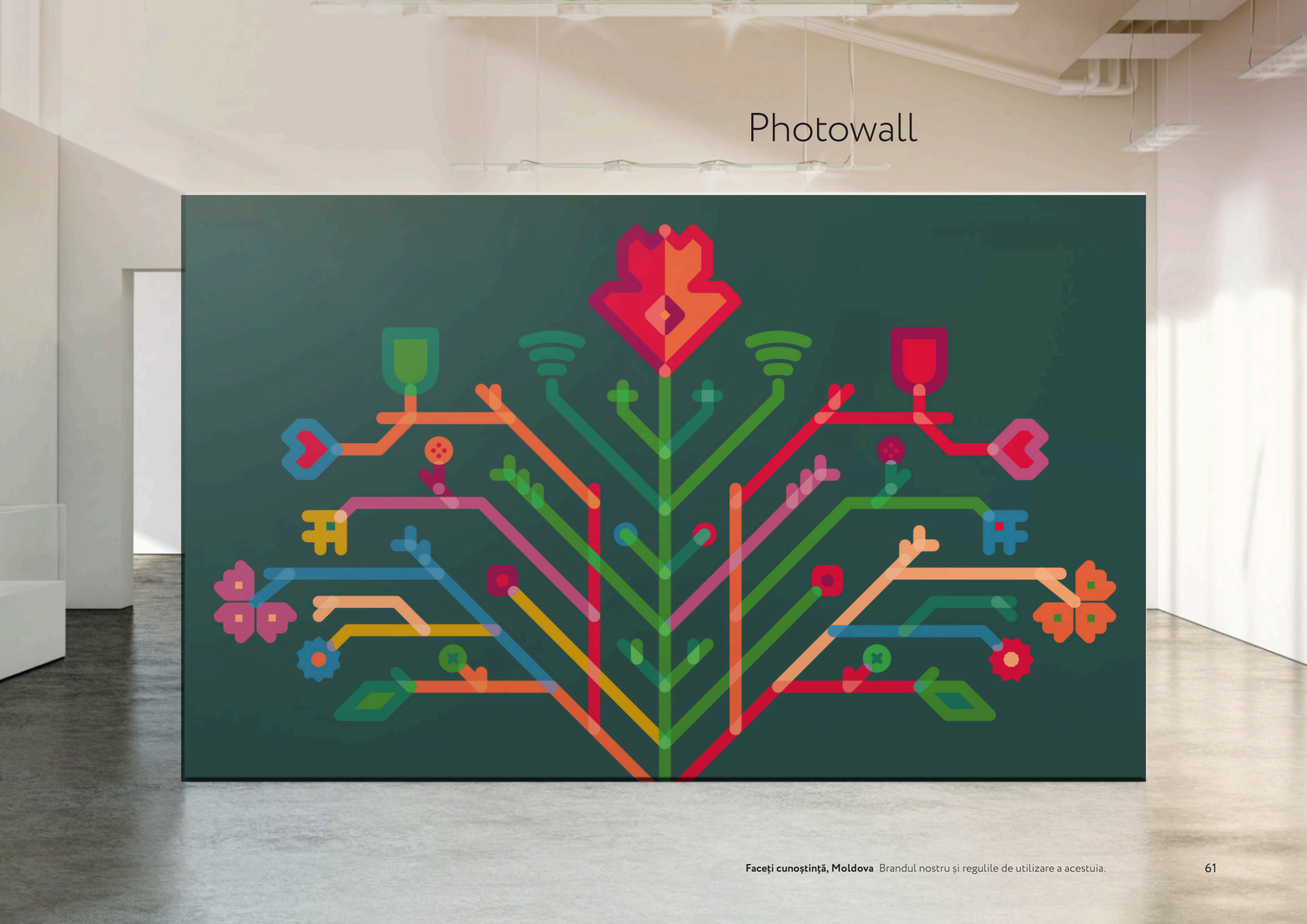
MOLDOVA

Pentru steaguri de dimensiuni mari
este preferat fundalul alb

Pentru steaguri de dimensiuni mici,
poate fi utilizat fundalul negru

MOLDOVA
a place to find yourself
MOLDOVA
a place to find yourself
MOLDOVA
a place to find yourself

Photowall



Automobil branduit

Reception

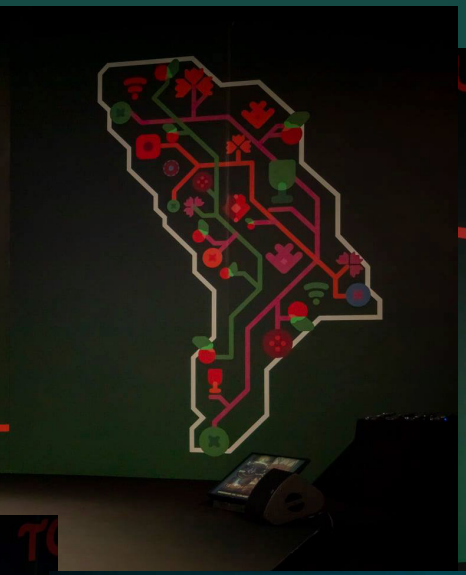
Stand expozițional mare
(recomandări)

1. Stand executat în culoarea neagră pentru toate suprafețele verticale.
2. Stand executat în culoarea neagră pentru toate suprafețele orizontale.
3. Pentru înscripții de folosit materiale naturale (piatră, lemn, iarbă).
4. Nu se permite folosirea culorii albe pe fundal.

Stand expozițional mare

Stand expozițional mic

Tourism forum



Proprietatea intelectuală

Logourile noastre, mărcile și alte Proprietăți Intelectuale menționate în prezentul ghid reprezintă proprietate exclusivă sau utilizată sub licența Agenției de Investiții a Republicii Moldova și sunt protejate de legile drepturilor de autor și a mărcilor comerciale.

Utilizarea oricărui element din ghid necesită acordul titularului, în conformitate cu drepturile de proprietate intelectuală. Agenția de Investiții a Republicii Moldova își rezervă dreptul de a retrage, în orice moment și din orice motiv, dreptul de a utiliza proprietatea intelectuală (sub rezerva oricărui alt acord încheiat cu Agenția de Investiții a Republicii Moldova).

Utilizarea de către dvs. a acestui ghid nu constituie aprobarea sau agrearea de către Agenția de Investiții a oricărei proprietăți intelectuale, alta decât cea folosită de Agenția de Investiții a Republicii Moldova în materialul, produsele sau serviciile dvs., sau a oricăror pretenții sau reprezentări cuprinse în materialele, produsele sau serviciile dvs. Agenția de Investiții a Republicii Moldova nu este responsabilă de orice pretenții, acțiuni sau pierderi în legătură cu materialul, bunurile sau serviciile dvs. Sunteți singurul responsabil pentru acestea și trebuie să luați toate măsurile corespunzătoare pentru a vă asigura că conținutul și utilizarea oricărui material, produs sau serviciu nu încalcă regulamentele în vigoare, legile sau orice drepturi ale părților terțe.

Acest ghid ar trebui să fie utilizat în legătură cu acele mărci și imagini la care ați obținut accesul în mod contractual. Imaginile prezentate în acest ghid nu sunt neapărat accesibile tuturor părților din cauza variațiilor în drepturile contractuale, iar utilizarea și posesia acestui ghid nu vă oferă niciun drept, titlu sau interes de proprietate intelectuală descrise în prezentul ghid.

Agenția de Investiții a Republicii Moldova poate modifica sau amenda acest ghid în orice moment, în măsura în care este permis prin lege. Agenția de Investiții a Republicii Moldova nu poartă responsablitatea pentru modul de utilizare a acestui ghid.

Pentru a asigura integritatea tuturor imaginilor, cererile trebuie depuse spre aprobare către Agenția de Investiții a Republicii Moldova, urmând regulile prevăzute în acest ghid sau în conformitate cu orice contract încheiat cu Agenția de Investiții a Republicii Moldova, înainte de orice utilizare a dreptului de Proprietate Intelectuală.

Pentru orice neclaritate cu privire la aceste aspecte, vă rugăm să contactați Echipa Agenției de Investiții a Republicii Moldova.

Notă: utilizarea logoului nostru pe parcursul anului 2021 este gratuită și nu presupune achitarea niciunui comision pentru utilizarea dreptului de autor; niciun contract nu este necesar a fi semnat cu Agenția de Investiții a Republicii Moldova. Intenția de a utiliza acest logo necesită numai înregistrarea la Agenția de Investiții a Republicii Moldova și respectarea deplină a regulilor indicate în acest ghid.

Vă mulțumim pentru utilizarea acestui ghid.

Dacă aveți întrebări și nu ați găsit răspunsul la ele în acest ghid, vă rugăm să contactați
Agenția de Investiții a Republicii Moldova: brand@invest.gov.md

M